 <p>SISTEMAS DE GESTIÓN COLOMBIA SAS</p>	<b>CODIGO DE ÉTICA</b>			Código: PUB DOC SST 01 Fecha: 08-03-2024 Página: 1 de 1
<b>PUBLICACIÓN N° 55</b>	Elaboró: Área de Operaciones	Revisó: SG SST	PUBLICACIÓN No. 54 /2024	Aprobó: Gerencia General

## EL CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL: FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS RECTORES




Un código de ética empresarial es un documento que establece los principios y valores que guían el comportamiento de una empresa y sus empleados. Es una herramienta fundamental para promover una cultura de ética y responsabilidad dentro de la organización.

### **Funciones del código de ética:**

- *Establecer un marco de referencia:* El código de ética proporciona a los empleados una guía clara sobre cómo actuar en situaciones difíciles o conflictivas.
- *Promover la transparencia:* El código de ética ayuda a crear un ambiente de transparencia y confianza dentro de la empresa.
- *Proteger la reputación de la empresa:* El código de ética ayuda a proteger la reputación de la empresa al establecer estándares de comportamiento ético.
- *Fomentar la responsabilidad social:* El código de ética puede incluir principios relacionados con la responsabilidad social de la empresa, como la protección del medio ambiente o el respeto a los derechos humanos.

### **Contenido del código de ética:**

- *Valores y principios:* El código de ética debe definir los valores y principios fundamentales de la empresa, como la honestidad, la integridad, el respeto y la responsabilidad.
- *Normas de comportamiento:* El código de ética debe establecer normas de comportamiento específicas para diferentes situaciones, como la relación con los clientes, proveedores, competidores y compañeros de trabajo.
- *Mecanismos de denuncia:* El código de ética debe establecer mecanismos para que los empleados puedan denunciar casos de comportamiento no ético.

	<b>CODIGO DE ÉTICA</b>			Código: PUB DOC SST 01 Fecha: 08-03-2024 Página: 1 de 1
<b>PUBLICACIÓN N° 55</b>	Elaboró: Área de Operaciones	Revisó: SG SST	PUBLICACIÓN No. 54 /2024	Aprobó: Gerencia General

- **Sanciones:** El código de ética debe establecer las sanciones que se aplicarán en caso de que se incumplan las normas establecidas.

### Beneficios de un código de ética:

- **Mejora la toma de decisiones:** El código de ética ayuda a los empleados a tomar decisiones éticas en su trabajo diario.
- **Reduce los riesgos legales:** El código de ética puede ayudar a la empresa a evitar riesgos legales relacionados con el comportamiento de sus empleados.
- **Aumenta la confianza de las partes interesadas:** El código de ética puede aumentar la confianza de los clientes, proveedores, inversores y otras partes interesadas en la empresa.
- **Atrae y retiene talento:** Un código de ética sólido puede ayudar a la empresa a atraer y retener a los mejores talentos.

### Implementación del código de ética:

- **Comunicación:** Es importante comunicar el código de ética a todos los empleados de la empresa.
- **Formación:** Es recomendable ofrecer formación a los empleados sobre el contenido del código de ética y cómo aplicarlo en su trabajo diario.
- **Seguimiento y evaluación:** Es importante realizar un seguimiento del cumplimiento del código de ética y evaluar su eficacia.

En conclusión, un código de ética es una herramienta fundamental para promover una cultura de ética y responsabilidad dentro de las empresas. Un código de ética bien implementado puede aportar numerosos beneficios a la empresa, como la mejora de la toma de decisiones, la reducción de riesgos legales y el aumento de la confianza de los clientes y usuarios.

